

ECONOMIA & NEGÓCIOS

VENEZUELA Sanções podem afetar mercado de petróleo e elevar preços

www.atarde.com.br/economia

economista@grupopos.com.br

CAMPANHA Com descontos de até 70%, redes como Riachuelo, C&A, Renner e Etna dão início a 'bota-fora' de verão

Varejo antecipa temporada de 'liquidação'

JOYCE DE SOUSA

O varejo baiano já deu a largada à temporada de liquidações de verão, antecipando o calendário do saldão, que, geralmente, só ocorre após o Carnaval. A própria data da folia de Momo foi a principal razão da mudança: este ano, a festa concentra-se no início de março, com o feriado no dia 5 – o que, segundo os lojistas, acaba influenciando nas intenções de consumo e, consequentemente, nas vendas.

“Logo depois do Carnaval, termina oficialmente a temporada de férias e há também menos visitantes na cidade”, diz o presidente do Sindicato dos Lojistas da Bahia (Sindilojas), Paulo Motta. “É também, a partir de março e abril, que o consumidor começa a se preocupar mais com impostos e outros compromissos financeiros que terá ao longo do ano”, completa o empresário, ao justificar a antecipação da queima de estoques.

O sindicato dos comerciantes de varejo espera um crescimento de, pelo menos, 3% nas vendas durante o saldão de verão na capital. A estratégia da antecipação da liquidação e as expectativas de melhoria da economia, com o início de um novo governo em Brasília, estariam entre as principais razões para as projeções positivas, segundo Paulo Motta.

As lojas de departamento e as situadas em bairros ou zonas de comércio popular da cidade foram as primeiras a lançar o “bota-fora de estoque”. Entram nessa lista as grandes redes varejistas, como Riachuelo, C&A, Renner, Marisa, Etna e Ferreira



Luciano da Matta / Ag. A TARDE / 20.12.2018

cimento das vendas desse segmento no período.

Liquida Salvador

A principal liquidação de verão da cidade, a Liquida Salvador, organizada pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), também deve ser antecipada. A primeira proposta prevista é de realização do evento entre os dias 8 e 17, mas a CDL ainda está discutindo o calendário com os lojistas – “mas, certamente, será neste mês de fevereiro”, diz Motta, que vem mantendo contatos com as equipes de gestão da Câmara.

No ano passado, a Liquida Salvador foi realizada de 1º a 11 de março, reunindo mais de seis mil lojistas instalados nos shoppings da cidade e também nas principais avenidas do comércio de rua da cidade, como Sete de Setembro e Baixa dos Sapateiros, além das áreas varejistas do bairro do Comércio e Calçada, na Cidade Baixa.

A assessoria de comunicação da CDL apenas informou à reportagem de A TARDE que os últimos detalhes da 21ª edição da liquidação estão sendo fechados, com evento de lançamento previsto “para os próximos dias”. A expectativa é que a campanha promocional mantenha a tradição de sorteio de brindes, a partir da troca de notas fiscais por cupons para o sorteio, usando um aplicativo que facilita para o consumidor cadastrar as notas e participar do evento.

Foram sorteados, em 2018, cinco carros, cinco motos e dez televisores de 49 polegadas. As vendas no período somaram aproximadamente R\$ 600 milhões.

Segundo os organizadores, a data foi modificada em função do período do Carnaval, que este ano é em março

Sindicato dos comerciantes espera um crescimento de, pelo menos, 3% nas vendas

“Logo depois do Carnaval terminam oficialmente as férias”

PAULO MOTTA, do Sindilojas

Costa. Os descontos anunciados chegam a 70%.

“De modo geral, a antecipação das liquidações é uma boa estratégia para o comércio, com os consumidores ainda interessados nos estoques de verão, sobretudo no segmento de calçados e vestuário, além também do sentimento de início

de ano que traz o desejo de renovação de itens do lar, entre outros”, frisa o presidente do Sindilojas. Outras redes, que vendem ainda produtos escolares, devem aderir ao saldão, somente após o calendário de início do ano letivo, ou seja, até a segunda semana deste mês, aproveitando ainda o aque-

Baixa dos Sapateiros tem tradição de preços baixos

2,6

quilômetros de extensão e cerca de 350 estabelecimentos comerciais tem a Rua J.J. Seabra, mais conhecida como Baixa dos Sapateiros. Lojistas reclamam, porém, da fraca movimentação de clientes no local após a retirada de linhas de ônibus que serviam ao Terminal da Barroquinha

Uma das tradicionais zonas de comércio popular de Salvador, a Rua J.J. Seabra, mais conhecida como Baixa dos Sapateiros, deve apelar não apenas pela liquidação, já que o local já é conhecido por preços mais em conta. Durante o mês, os lojistas esperam intensificar as estratégias locais para “ampliar as experiências de facilitar o contato dos consumidores com os produtos”.

O recurso utilizado já é “velho” na região: expor os produtos na frente da loja, não apenas nas vitrines, mas fazendo da calçada uma extensão do estabelecimento.

“É algo que já virou um marco no local e que tem funcionado ao longo dos anos, pois o cliente já passa na rua, já olha, pega o produto e acaba se decidindo pela compra”, conta o presidente do Sindicato dos Lojistas do Estado da Bahia (Sindilojas), Paulo Motta.

A rua, que tem 2,6 qui-

lômetros de extensão e cerca de 350 estabelecimentos comerciais, tem sofrido nos últimos anos com a pouca movimentação de clientes, fato agravado pela transferência de linhas de ônibus do Terminal da Barroquinha, no final da rua.

“Se os lojistas em geral tiverem que usar a criativi-

dade para enfrentar a crise no País; na Baixa dos Sapateiros eles tiveram que ser ainda mais criativos”, afirma Motta.

Oferta

Móveis, colchões, manequins e balcões com calcinhas – além de todo tipo de lingerie – ocupam as calça-

dões, juntando-se a animados locutores de lojas, cada vez mais fantasiados.

“A gente às vezes vem ver uma coisinha na rua ou mesmo só pesquisar por preço e acaba levando até um móvel enorme para casa, porque passou por um que se encaixa em sua necessidade de compra, que

até então estava adiada”, conta a recepcionista Andréa Araújo.

Mãe de José Pedro, que completa 7 anos este mês, Andréa foi ao local ver preços de artigos para a festa de aniversário do filho, mas acabou comprando também uma cama de casal novinha para ela e o marido,



Raul Spinassé / Ag. A TARDE / 1º.2.2019

Lojistas apostam na exposição de produtos e 'experiência'

além do colchão. Este estava exposto bem na rua, na porta da loja, e ela não resistiu à oferta.

Fiscalização

Já a dona de casa Ivany Soares não gosta: “O excesso de produtos na calçada muitas vezes atrapalha a gente de andar na rua e devia ser melhor fiscalizado pelas autoridades competentes”, disse ela.

O presidente da Associação dos Lojistas da Baixa dos Sapateiros (Albasa), Ruy Barbosa, explica que a prefeitura costuma fiscalizar e que até apreende mercadorias expostas na rua, em alguns casos.

“Coibe os lojistas, mas às vezes deixa os camelôs bem na nossa porta”, retruca o lojista.

Ele explica, entretanto, que há uma orientação da entidade para que os comerciantes evitem avançar demais sobre as calçadas.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITUBERA
CNPJ N: 14.195.333/0001-28
AVISO DE LICITAÇÃO TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019
A Prefeitura Municipal de Ituberá toma público que se realizará a Licitação: Processo Administrativo nº PA 222/2018. Modalidade Tomada de Preços nº 001/2019 - Licitação nº 222/2018. Tipo: Menor Preço Global. Objeto: Contratação de Empresa Especializada em serviços de engenharia para execução da obra de construção de uma Creche Proinfância Tipo II - localizada na Comunidade da Colônia, Zona Rural deste Município. Sessão de Abertura: 19/02/2019, às 09:00 horas. Local: Unidade Administrativa, situada na Praça Rui Barbosa, nº 33, Bairro Centro, (Em cima da Caixa Econômica Federal) CEP 45.435-000, na Cidade de Ituberá-Ba Fax (73) 3256-8104. Informações e/ou retirada do edital: Diário Oficial-site: www.ituberaba.gov.br ou no endereço acima, horário das 08:00 às 13:00 horas de Segunda à Sexta-Feira. Contatos: Carlos Benedito Guimarães da Silva, Tel. 0XX73-3256-8104, Ituberá, 01 de fevereiro de 2019. CARLOS BENEDITO GUIMARÃES DA SILVA-Portaria nº 01 de 02 de janeiro 2019-Presidente da Comissão de Licitação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA
CNPJ N: 13.825.484/0001-50
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 004/2019/SRP
A pregoeira comunica que realizará licitação em 14/02/2019 às 11:00MIN, horário de Brasília, Local Site: www.licitacoes.com.br. Nº da Licitação: 745269. Aquisição de equipamentos de informática para atender as necessidades dos diversos órgãos e secretarias municipais, mediante sistema de registro de preços. Informações e-mail: licitacoes@amargosa.ba.gov.br ou pelo tel (75) 3634-3977. Cópia do Edital www.amargosa.ba.io.org.br. Bárbara Maria Barbosa Costa - Pregoeira.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARATUÍPE
CNPJ N: 13.796.073/0001-83
AVISO DE CHAMADA PÚBLICA DA MERENDA ESCOLAR Nº 001/2019
O Município de Aratuípe-Ba representado neste ato pela Comissão Permanente de Licitações, instituída pela Portaria nº 16/2018, de 28/12/2018, considerando o disposto no artigo 14 da Lei nº 11.947/2009, na Resolução CD/RNDE nº 26/2013 alterada pela Resolução/CD/RNDE/MEC nº 4, de 3 de abril de 2015, público que realizará a Chamada Pública nº 001/2019, aquisição de gêneros alimentícios diretamente da Agricultura Familiar e do Empreendedor Familiar Rural destinados ao preparo das refeições oferecidas aos alunos matriculados na Rede de Ensino de Município de Aratuípe-Ba, no período letivo de 2019, para o atendimento ao Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE. Os interessados (Cruços Formais, Informais ou Fornecedoros Individuais) deverão apresentar a documentação para habilitação e Projeto de Venda no período de 04/02/2019 à 25/02/2019, às 09h00min, na sede da Prefeitura Municipal de Aratuípe-Ba, na Sala das Licitações, localizada à Rua Dr. João Martins, nº 01 - Centro, Aratuípe - Bahia. A Sessão Pública para apresentação da relação dos proponentes dos projetos de venda será realizada no dia 25/02/2019, às 09h00min (horário local), na Sala das Licitações, localizado no mesmo endereço acima. O Edital está disponível na íntegra no diário oficial do Município no endereço: www.aratuipe.ba.io.org.br. Aratuípe, 01 de fevereiro de 2019. LUZINEIDE BRITO DOS SANTOS. Presidente da CPL

PEDIDO LICENÇA AMBIENTAL
Comunicação da Bahiana informando a Solicitação para Concessão da Licença Ambiental de Localização e Implantação do Loteamento Enquadrado como Parque das Margaridas 03, Junto a Prefeitura de Salinas da Margarida.
PROTOKOLO GERAL DE SOLICITAÇÃO 5534 - 09/01/2019

PREFEITURA MUNICIPAL DE MORPARÁ
CNPJ N: 13.798.574/0001-07
AVISO DE LICITAÇÃO - PREGÃO PRESENCIAL Nº 001/2019
Objeto: Contratação de Empresa para fornecimento de uma funerária bem como para prestação de serviços funébrs comuns e traslado, conforme Termo de Referência constante no processo administrativo. Sessão: Dia 14/02/2019 às 09h:00min. Local: Sala das Licitações - Sede da Prefeitura Municipal de Morpará. Edital disponível no Site Oficial do Município, no endereço eletrônico www.morparaba.gov.br ou na Sede da Prefeitura, na Av. Rui Barbosa - 420, Centro, Morpará/BA. Maiores informações: Tel (77) 3663-2168; E-mail: morparalicit@hotmaim.com. Igor Pereira da Silva - Pregoeiro.

AVISO DE LICITAÇÃO - PREGÃO PRESENCIAL Nº 002/2019
Objeto: Contratação de Empresa para fornecimento parcelado de combustíveis objetivando o abastecimento da frota de veículos deste município. Sessão: Dia 14/02/2019 às 14h:30min. Local: Sala das Licitações - Sede da Prefeitura Municipal de Morpará. Edital disponível no Site Oficial do Município, no endereço eletrônico www.morparaba.gov.br ou na Sede da Prefeitura, na Av. Rui Barbosa - 420, Centro, Morpará/BA. Maiores informações: Tel: (77) 3663-2168; E-mail: morparalicit@hotmaim.com. Igor Pereira da Silva - Pregoeiro.