

# ECONOMIA & NEGÓCIOS

**VENEZUELA** Produção de petróleo poderá aumentar para 500 mil barris  
www.atarde.com.br/economia

**FALTA DE DINHEIRO** A soma total dos domicílios que foram impactados pela crise financeira subiu para 27 milhões

## 15 milhões de famílias entraram em crise financeira em 2018, aponta relatório

**GABRIELA ALBACH**  
A TARDE SP

A pesquisa 360° Consumer View, que identifica tendências de consumo de 53 milhões de famílias, revelou que 15 milhões de famílias brasileiras passaram a enfrentar dificuldades financeiras em 2018. O levantamento, realizado pela Nielsen, considera que um lar em crise é aquele onde pelo menos uma das pessoas esteja desempregada e com contas atrasadas.

A soma total dos domicílios que foram impactados pela crise financeira subiu para 27 milhões, mas segundo a Nielsen, nem todo território brasileiro foi mapeado. A região Norte não participou do estudo.

Ricardo Alvarenga, diretor da Nielsen e responsável pelo estudo, esperava que o resultado fosse diferente. "Como em 2017 a parcela de lares que entraram na crise foi inferior à daqueles que saíram e juntamente com outras perspectivas econômicas, a visão era que 2018 seria um ano mais positivo. Mas, conforme atualizamos a pesquisa, percebemos que há mais gente entrando na crise do que saindo", afirmou.

O Indicador de Confiança do Consumidor da Con-



Joá Souza / Ag. A TARDE / 27.7.2018

O desemprego foi a segunda razão apontada pelos entrevistados que consideram a situação financeira ruim

2018, o PIB deve fechar o ano com crescimento de 1,76%", diz.

**Situação ruim**

O estudo também mostrou que quase metade (45%) dos brasileiros avaliam sua situação financeira como 'ruim', enquanto 47% classificam como 'regular' e apenas 8% como 'boa'.

Para quem compartilha da visão negativa, o alto custo de vida é a razão mais citada, por 47% desses entrevistados. O desemprego fica em segundo lugar, citado por 41%, ao passo que 26% culpam a queda da renda familiar.

Para o CEO da Lens&Minarelli, José Augusto Minarelli, existem dois fatores que levam a esse cenário.

"Um deles está relacionado à economia do Brasil e o longo período de crise que fez com que as organizações encolhessem e deixassem de contratar. Hoje não existe emprego pra todo mundo. Outra razão é a forma como a pessoa demitida procura emprego. É preciso se posicionar da maneira correta, e utilizam técnicas que não funcionam. As pessoas que fazem o mercado veem os candidatos do jeito que ele se apresenta e fala, e isso pode ser determinante", conclui.

**O alto custo de vida é o fator mais citado para entrar em crise financeira**

federação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) mostrou que 45% dos brasileiros declararam ter ao menos uma pessoa desempregada em sua residência, sendo que em 17% dos casos há duas ou mais pes-

soas nessa situação. Com a crise, o consumo das famílias cai e pode prejudicar o Produto Interno Bruto do país. Apesar disso, a terapeuta financeira e coach, Aline Soaper, tem expectativas boas. "O consumo das famílias representa mais da metade do Produto

Interno Bruto (PIB), por isso a diminuição da intenção de consumo enfraquece a retomada econômica. Um dos fatores que ocasionam a diminuição da intenção de consumo é a alta do desemprego, mas a previsão é que o PIB brasileiro volte a crescer em 2019, em 2,7%. Em

**OTIMISMO**

## Fundos imobiliários são aposta para a economia em 2019

**GABRIEL ROCA**  
Estadão Conteúdo

Após um longo período de dificuldades, o mercado imobiliário deve voltar a mostrar força em 2019, segundo especialistas. Com isso, a perspectiva é de que os fundos de investimento imobiliários (FIIs) apresentem valorização no próximo ano, puxada por ativos ligados à chamada economia real, como fundos de lajes corporativas ou de shopping centers.

Os FIIs são produtos de renda variável com cotas negociadas em Bolsa. Funcionam como ações, mas, em vez de empresas, o aporte é em imóveis. Eles são uma alternativa para quem deseja alocar capital no mercado imobiliário, mas não possui um montante elevado para adquirir um imóvel. Esse produto tem se tornado mais atraente após a vitória do candidato que o mercado considera mais alinhado com suas expectativas - Jair Bolsonaro (PSL).

A perspectiva de juros baixos, inflação controlada e uma estabilidade econômica maior, que favorece investimentos, abre espaço para a valorização de ativos ligados à economia real, como ações e o setor imobiliário.

Com isso, gestoras passaram a mudar suas recomendações de fundos imobiliários de "fundos de papel", que aplicam em títulos de renda fixa voltados ao setor imobiliário, como CRIs e LCIs, para "fundos de tijolo", que investem em ativos físicos, como shoppings ou galpões.

De acordo com o especialista em finanças pessoais da Modal Mais, Conrado Navarro, se as pessoas recupe-

rarem os empregos e tiverem mais dinheiro para consumo, o setor imobiliário seria um grande beneficiário dessa melhora - o que pode favorecer os FIIs. "Essa relação é bem direta. O setor imobiliário é relevante e sempre teve um peso muito grande no Brasil."

**Investimento**

É possível investir com valores baixos - R\$ 100, por exemplo - e há fundos com características muito distintas. Por isso, especialistas ressaltam que é importante avaliar os ativos que o fundo contém. Como as cotas são negociadas em Bolsa, estão suscetíveis a variações diá-

rias. Essa volatilidade pôde ser observada em 2018. Com um primeiro trimestre fraco e greve dos caminhoneiros, as percepções de risco pioraram - o que provocou realocação de recursos para a renda fixa, derrubando o valor das cotas dos FIIs.

Com a corrida eleitoral, porém, o produto se recuperou. O índice de Fundos de Investimentos Imobiliários (Ifix) - indicador do desempenho médio das cotas - subiu 6,12% desde o início de outubro, amortizando as perdas até então. Assim, no ano, o índice acumula alta de 1,52%.

**Faça uma campanha criativa. Você poderá ganhar um NOTEBOOK.**

**Para participar, é fácil:**

1. Forme uma dupla (ambos têm de ser estudantes universitários de Publicidade/Propaganda);
2. Convide um (a) professor (a) para ser seu orientador;
3. Baixe o regulamento e o briefing da campanha no [www.fenapro.org.br/fenaprouiversitaria](http://www.fenapro.org.br/fenaprouiversitaria);
4. Baixe e preencha a ficha de inscrição;
5. Coloque sua criatividade pra funcionar;
6. Desenvolva uma apresentação da campanha criada, observando os formatos apresentados no briefing;
7. Não perca o prazo! Você deve enviar a campanha e a ficha de **inscrição para o Sinapro do seu estado até o dia 21/11**. Acesse o site do Sinapro do seu estado pelo site da Fenapro ([www.fenapro.org.br](http://www.fenapro.org.br)) Depois, é só torcer para a sua campanha ser a melhor do seu estado, ir para a final nacional e ganhar o prêmio máximo.

**INSCRIÇÕES ATÉ 21/NOV/2018**

APOIO: software ONE, Adobe

REALIZAÇÃO: fenapro, Sinapro BAHIA

FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DO ESTADO DA BAHIA - FAEB - CNPJ: 15.227.960/0001-66  
**ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA - EDITAL DE CONVOCAÇÃO**  
1ª E 2ª CONVOCACÕES

O Presidente da FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DO ESTADO DA BAHIA - FAEB, no uso de suas atribuições estatutárias, convoca os Delegados Representantes dos Sindicatos Rurais filiados a esta Entidade, e devidamente regulares, para a ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA, a realizar-se no dia 30 de NOVEMBRO de 2018, às 10:00 horas, em primeira convocação, e às 10:30 horas, em segunda e última convocação, na Rua Pedro Rodrigues Bandeira, 143, 7º andar, Comércio (Salvador/Bahia), para deliberar sobre a seguinte ordem do dia: a) Retificativa Orçamentária do Exercício de 2018 e Parecer do Conselho Fiscal; b) Apresentação, discussão e votação do Orçamento para o Exercício de 2019; c) O que ocorrer. Salvador, 05 de novembro de 2018.  
HUMBERTO MIRANDA OLIVEIRA - Presidente.

PREFEITURA MUNICIPAL DE EUNÁPOLIS  
CNPJ Nº: 16.233.439/0001-02  
**PREGÃO PRESENCIAL 045/2018**

O Município de Eunápolis torna pública a realização do Pregão Presencial Nº. 045/2018, objetivando Aquisição de brinquedos e materiais didáticos para atender as necessidades das Secretarias de Educação e Assistência Social - Tipo: Menor valor por lote. Sessão de Abertura: 22 de novembro de 2018, às 09:00 horas - Local: Sala de licitações, com endereço na Rua dos Fundadores, nº 204, 1º Andar - Centro, CEP nº 45.820.120, Eunápolis - Bahia, onde o edital se encontra a disposição para retida e no site <http://eunapolis.ba.gov.br> - Diário Oficial do Município. Divulgação dos demais atos poderá ser acessada no Diário Oficial do Município, através do site <http://www.eunapolis.ba.org.br/diarioOficial>. Eunápolis, 08 de novembro de 2018.  
Ananda Santos Smith - Pregoeiro Oficial

PREFEITURA MUNICIPAL DE CASTRO ALVES  
CNPJ Nº: 13.693.122/0001-52  
**AVISO DE LICITAÇÃO - PREGÃO PRESENCIAL 057/2018**

O Pregoeiro realizará licitação na modalidade PP 057/2018 PA 115/2018, Tipo: Menor Preço Por Item. Objeto: Registro de Preço para aquisição de materiais de expediente, materiais escolares e itens de papelaria, a fim de suprir as necessidades das Secretarias e Órgãos da Prefeitura Municipal Castro Alves - BA. Abertura: às 09h do dia 27/11/2018 na sala de reuniões da COPEL na PMCA, na Prq da Liberdade, 376, Centro. Info. (75) 3522-3805 ou email: [licitacaopmca@gmail.com](mailto:licitacaopmca@gmail.com) das 08 às 12h. Edital na PMCA - BA, na sala da COPEL, das 08 às 12 h. Castro Alves - BA, 09/11/2018. Hadson Evangelista dos Santos. Pregoeiro

**AVISO DE EDITAL: REFORMA DE PISCINA**

O Condomínio Le Parc Residencial Resort abre seleção para empresas especializadas na prestação de serviços de reforma de piscina, para contrato de empreitada global para reforma da piscina do subcondomínio 02. A prestação de serviços deverá obedecer, além das especificações presentes no edital, as normas brasileiras, a legislação em vigor, e as diretrizes executivas do empreendimento estabelecidas pela Administração.

O Edital deve ser retirado na administração do Le Parc ou solicitado através do e-mail: [atendimento@leparccsa.com.br](mailto:atendimento@leparccsa.com.br). As propostas devem ser apresentadas até o dia 22/11/2018.